

QUIENES SOMOS



Breve reseña histórica

La empresa Peluquería Bambú inició como centro de peluquería y estética. Con tiempo, lucha, constancia, empeño e ilusión, decidimos expandirnos, proceso que terminó concretándose con el proyecto de Escuela Bambú, un centro de enseñanza de peluquería y estética, donde poder formar a profesionales del sector y a la vez formar la cantera de Peluquería Bambú.

Peluquería Bambú nace en el año de 1981, trabajando desde sus inicios para alcanzar la calidad total, a través del cumplimiento de un único objetivo: satisfacer plenamente las necesidades y expectativas de nuestros clientes. Es de destacar que la actualización y adaptación dentro de una empresa como la nuestra son la piedra angular y el índice con el que se mide el éxito y la satisfacción de nuestros clientes.

Nuestro compromiso con la sociedad es uno: la calidad en el servicio y atención a los clientes a través de una experiencia ya reconocida. Los procesos que desarrolla Peluquería Bambú requieren de una determinada infraestructura, equipamiento y otras condiciones para garantizar la adecuada ejecución de las acciones formativas. A lo largo de estos casi 40 años la evolución de la entidad se ha desarrollado de la siguiente manera:

1981 |

Fundación

Nace como centro de peluquería y estética, con una superficie de 70 m² y 7 empleados.

1986 	Ampliación	Ampliamos el local a 300 m ² y una plantilla de 35 trabajadores.
2000 	Escuela	El proyecto se amplió con Escuela Bambú, un centro de enseñanza de peluquería y estética, donde poder formar a profesionales del sector y a la vez formar la cantera de Peluquería Bambú.
2001 	Homologación	Consecución de la acreditación como Centro de Formación. Homologación de las aulas por el Servicio Canario de Empleo.
2007 	Certificación	Nos certificamos bajo los esquemas ISO 9001 e ISO 14001
2009 	Centro Formación Bambú	Entre los dos centros disponemos de 4 talleres prácticos y 4 aulas teóricas
2012 	Telecomunicaciones	Puesta en marcha de sistema en red de telecomunicaciones e informática
2014 	Agencia de Colocación	Nos damos de alta como Agencia de Colocación del Gobierno de Canarias, Consejería de empleo, industria y comercio
2014 	Página web	Se desarrolla la primera página web de Peluquería Bambú

2014 	Centro colaborador	Bambú comienza a funcionar como "Centro Colaborador" con la "Fundación FUNDAE"
2014 	Estrategia Empleo Joven	Se empieza a colaborar en el proyecto "Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven".
2016 	EFQM	Certificación EFQM +300
2016 	+Sostenible	Nos adherimos a la red "Empresas Más Sostenibles" del proyecto Tenerife Más Sostenibles y Personas Más Sostenibles.
2017 	Nuevas instalaciones	Se trasladan los dos centros de formación a un nuevo local, integrándose y permitiendo aumentar el número de aulas y disponer de mejores instalaciones.
2019 	Ayuntamiento La Orotava	Acuerdo de colaboración con el ayuntamiento para impartir formación a personas del municipio.
2020 	Portal de Transparencia	Se desarrolla en la página web un espacio para el portal de transparencia, mejorando la imagen empresarial de la empresa.
2021 	EFQM	Certificación EFQM +400
2022 	Plan de igualdad	Se inscribe el plan de igualdad de la empresa en el Registro y depósito de convenios

		colectivos y planes de igualdad de la provincia de Santa Cruz de Tenerife
2022 	Certificación	Nos certificamos bajo los esquemas ISO 27001

Datos básicos de la organización

Sector Servicios personales

Actividad Peluquería y otros tratamientos de belleza y Formación

Clasificación 9602 peluquería y otros tratamientos de belleza

Nacional de 8559 academia de formación

Actividades

Económicas

Forma Jurídica Sociedad limitada unipersonal

Estructura Especificada en el organigrama.

Organizativa

Cartera de Servicios **En peluquería:** Peluquería de caballeros, perfeccionamiento en técnicas de peluquería, recogidos.

En estética: Quiromasaje, técnicas de cera y depilación, extensiones de pestaña, maquillaje profesional, manicura y pedicura, decoración de uñas, uñas acrílicas y gel.

Clientes Particulares y empresas interesados en aprender y perfeccionar sus conocimientos en Estética y Peluquería.

Usuarios que se prestan como modelos para los alumnos en prácticas

Empresas que rentan las nuevas aulas para dar formación

Herramientas de Promoción BuzzMarketing, Redes Sociales, Publicidad en radio y actividades sociales/culturales y valla publicitaria.